

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.	Кафедра	Экономики и управления
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика
3.	Направленность (профиль)	Внешнеэкономическая деятельность
4.	Дисциплина (модуль)	Международный бизнес
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

1 Методические рекомендации

1.1 Методические рекомендации по организации работы обучающихся во время проведения лекционных занятий

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации для практического занятия и указания для выполнения самостоятельной работы.

В ходе лекционных занятий обучающемуся необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2 Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим) занятиям

В ходе подготовки к семинарским (практическим) занятиям следует изучить основную и дополнительную литературу, учесть рекомендации преподавателя и требования рабочей программы.

Можно подготовить свой конспект ответов по рассматриваемой тематике, подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие. Следует продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной практикой. Можно дополнить список рекомендованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы.

1.3 Методические рекомендации по подготовке презентации

Алгоритм создания презентации:

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап – основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Требования к оформлению и представлению презентации:

- Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
- Тщательно структурированная информация.
- Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
- Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
- Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
- Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
- Графика должна органично дополнять текст.
- Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

1.4 Методические рекомендации по подготовке доклада

Алгоритм создания доклада:

- 1 этап – определение темы доклада
- 2 этап – определение цели доклада
- 3 этап – подробное раскрытие информации
- 4 этап – формулирование основных тезисов и выводов.

Продолжительное выступление с докладом не должна превышать 5 минут. Обучающийся должен быть готов ответить на вопросы преподавателя по теме выступления.

1.5 Методические рекомендации по решению теста

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо проявлять внимательность.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным.

Ответы правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом.

1.6 Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений обучающихся по данной дисциплине, полученных на лекциях, лабораторных занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету обучающиеся вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка обучающихся к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету обучающимся целесообразно использовать материалы

лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме.

Ведущий данную дисциплину преподаватель составляет билеты, которые утверждаются на заседании кафедры и включают в себя два вопроса. Формулировка вопросов совпадает с формулировкой перечня вопросов, доведенного до сведения обучающихся накануне экзаменационной сессии. Содержание вопросов одного билета относится к различным разделам программы с тем, чтобы более полно охватить материал учебной дисциплины. Дополнительно в билет может быть включена третьим вопросом практическое задание.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести обучающихся на одного преподавателя, принимающего зачет.

На подготовку к ответу на билет на зачете отводится 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «не зачтено».

Для прохождения зачета обучающемуся необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности.

За нарушение дисциплины и порядка обучающиеся могут быть удалены с зачета.

2 Планы практических занятий

Тема 1. История предпринимательства.

План

1. Место и значение предпринимательской деятельности в докапиталистический период.
2. Предпринимательство в период первоначального накопления капитала.
3. Победа капиталистического предпринимательства и основные этапы его развития.
4. История российского дореволюционного предпринимательства.
5. Предпринимательство в советский и постсоветский периоды.
6. Обобществление объектов собственности – основа формирования международного бизнеса.
7. Факторы развития международного бизнеса.

Литература [1, стр.92-115]

Вопросы для самоконтроля

1. Почему в доклассовом обществе не было предпринимательства?
2. Каким было отношение к предпринимательству во времена Античности и раннего Средневековья?
3. В чем проявлялась специфика древнеегипетской бюрократии и школы чиновников в Древнем Египте?
4. Как связана заокеанская экспансия европейских стран с первоначальным накоплением капитала?
5. Когда появляется мануфактура как новая форма организации труда и управления в промышленности?
6. С чего начинается коммерциализация сельского хозяйства?
7. Как связаны политические революции в Англии со сдвигом центров деловой активности в Европе?
8. Как развивалось кооперативное предпринимательство в СССР в годы проведения нэпа?
9. Перечислите главные проблемы развития современного частного бизнеса?
10. Что необходимо изменить в институциональной среде России для успешного развития предпринимательства?

Задание для самостоятельной работы – представить в виде презентации

1. Долгое время считалось, что основой существования древних речных цивилизаций был рабский труд. Рабы использовались на тяжелых ирригационных работах, а также колоссальных строительных работах. Сейчас взгляд на классовую структуру первых государств изменился. Чей труд преимущественно использовался при ирригационных работах и на строительстве пирамид, храмов в Древнем мире? Какая форма собственности лежит в основе командной экономики?

2. Начало предпринимательской деятельности ищут в глубокой древности, но нет полной определенности, когда появляется предпринимательство в виде профессиональной деятельности. Перечислите набор условий, при которых могла появиться предпринимательская деятельность. Почему в Древнем мире преобладало негативное отношение к предпринимательству?

3. Один из принципов караванной торговли в момент ее появления выглядел по мнению историков так: «Поторговать или пограбить». Что стоит за этим лозунгом? Приведите наиболее яркие примеры реализации этого принципа из отечественной истории.

Темы докладов

1. Экспортные стимулы развития Финикии и греческих полисов.
2. Ганза и ее торговые связи с Северо-Западной Русью (другими регионами).
3. Деньги и обращение капиталов в средиземноморских странах.
4. Английская Ост-Индийская компания и ее деятельность.
5. Роль торгового капитала в Великих географических открытиях.
6. Аграрное предпринимательство в Англии.
7. Торговый город и его роль в экономике (на примере).
8. Роль протекционизма в формировании предпринимательского слоя (на примере отдельной страны).
9. Пиратство и асiento как источник первоначального накопления капитала.
10. Современные представления о сущности и роли предпринимателя в обществе.
11. Основные тенденции развития предпринимательства в XXI веке.
12. Возрождение разнообразных форм и традиций российского предпринимательства в переходный период (90-е гг. XX в. и начало XXI в.)
13. Влияние предпринимателей на развитие и углубление экономических преобразований в России.
14. Перспективы изменения менталитета российского предпринимателя.
15. Формирование новых отношений государства с предпринимательством.

Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме

Письменный тест

1. Обязательными признаками древней цивилизации не является:
А) разделение труда на основе специализации;
Б) возникновение письменности;
В) формирование официальных религий;
Г) появлением денег
2. Какая экономическая система преобладала в первых государствах человеческой цивилизации?
А) рыночная;
Б) командная;
В) смешанная;
Г) традиционная

3. Какой вид разделения труда стал основным условием появления товарного производства?

- А) естественный (мужской, женский, детский);
- Б) земледелие и скотоводство;
- В) охота и рыболовство;
- Г) ремесло и торговля

4. Какая экономическая систем существовала в Древнем Египте:

- А) рыночная;
- Б) традиционная;
- В) командно-распределительная;
- Г) нет правильного ответа

5. На пути развития российского предпринимательства стоят еще не решенные проблемы:

- А) повышение авторитета предпринимательства в России;
- Б) нехватка кадров (менеджеров, маркетологов);
- В) необходимость разрушения теневой экономики;
- Г) необходимость развития сельскохозяйственного предпринимательства;
- Д) все ответы верны.

Тема 2. Россия и международный бизнес.

План

1. Россия в условиях активизации международного бизнес-предпринимательства.
2. Ввоз иностранного капитала в Россию.
3. Предприятия с иностранным капиталом на территории России.
4. Зарубежные марки, бренды, знаки и прочая символика на современном российском рынке.
5. Кредитно-финансовый бизнес на территории России.
6. Вывоз российского капитала и международный бизнес.
7. Утечка капитала как особая форма его вывоза.
8. Предприятия с российским капиталом в зарубежных странах.
9. Формы и методы регулирования международного бизнеса в России.

Литература [2, стр.3-110]

Вопросы для самоконтроля

1. Какое определение международного бизнеса, на ваш взгляд, является наиболее удачным? Аргументируйте свой ответ.
2. В чем состоит отличие национального предпринимательства от международного? А что между ними общего?
3. Какова роль международного бизнеса в развитии России?
4. Для чего государству поддерживать экспортеров?
5. Как регулируется деятельность иностранных компаний на территории России?

Задание для самостоятельной работы – представить в виде презентации

1. Необходимость социального предпринимательства в Мурманской области. Стимулирование и поддержка со стороны органов власти. Вовлечение персонала.
2. Формирование правовой основы социального предпринимательства в России. Какие документы необходимо оформить для создания социального предприятия. Как выбрать организационно-правовую форму.

3. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства. Примеры успешного опыта. Как можно было бы этот опыт осуществить в российской действительности.

Темы докладов:

1. Национальные особенности элементов системы социального предпринимательства.
 2. Характеристика зарубежных моделей социального предпринимательства.
 3. Закономерности и принципы социального предпринимательства.
 4. Федеральное и региональное законодательство в сфере социального предпринимательства в Российской Федерации.
 5. Собственность и хозяйственная деятельность субъектов социального предпринимательства.
 6. Правовая незащищенность социальных предпринимателей в Мурманской области.
 7. Обязательность выполнения договоренностей и ответственность за их нарушения.
 8. Социальная активность населения как деятельность по формированию местных сообществ в муниципальных образованиях.
 9. Диагностика состояния вовлеченности местного сообщества и индивидов в систему социального предпринимательства.
 10. Повышение эффективности социального предпринимательства.
- Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме*

Письменный тест:

1. Что характерно для социального предприятия?
 - А) стремление к достижению устойчивого отрицательного социального эффекта
 - Б) стремление к максимизации прибыли независимо от характера возникающих внешних эффектов
 - В) осуществление деятельности исключительно в форме некоммерческой организации
 - Г) сочетание стремления к извлечению экономической выгоды со стремлением к достижению устойчивого положительного социального эффекта
2. Кто не заинтересован в развитии социального предпринимательства?
 - А) фирмы-монополисты
 - Б) государство
 - В) предприниматели
 - Г) социально активные граждане
3. Фиаско рынка проявляется в неспособности в рыночных условиях:
 - А) поддерживать всеобщую занятость
 - Б) сохранить устойчивого роста доходов населения
 - В) сформировать бездефицитный государственный бюджет
 - Г) создать потребительские блага
4. Что не относится к социально ответственной деятельности предприятия?
 - А) создание комфортных условий труда для работников
 - Б) благотворительная деятельность
 - В) своевременная и полная оплата налогов
 - Г) снижение издержек за счёт использования труда нелегальных мигрантов

5. Чему не способствует социальное предпринимательство?
- А) стабилизация общего уровня цен в экономике
 - Б) рост социальной востребованности незащищенных групп населения
 - В) совершенствование системы государственных услуг населению
 - Г) развитие этических норм в рыночных отношениях

Тема 3. Международные расчеты и гарантии

1. Риски в международных экономических отношениях.
2. Межбанковские корреспондентские отношения как основа международных расчетов.
3. Методы платежей, используемые в международной торговле.
4. Инкассо.
5. Документарный аккредитив.
6. Банковские гарантии и поручительства в международной торговле.

Литература [2, стр.202-499]

Вопросы для самоконтроля

1. В чем конкретно состоят преимущества малого бизнеса перед крупным в создании и осуществлении инновационных проектов?
2. Как обстоит дело с инновационной направленностью малого бизнеса в зарубежных странах – в США, Европе, Японии?
3. Опишите состояние инновационной направленности в российском малом бизнесе?
4. Что надо сделать, чтобы малый и средний бизнес России проявлял активность в создании и использовании инновационных проектов?
5. Охарактеризуйте роль малых инновационных предприятий в осуществлении модернизации экономики России.

Задание для самостоятельной работы – представить в виде презентации

1. Приведите основные формы и источники финансирования инновационной деятельности предприятий малого бизнеса.
2. В чем состоят специфические источники финансирования инновационной деятельности?
3. Раскройте содержание венчурного и проектного финансирования инновационной деятельности.

Темы докладов:

1. Правовой статус интеллектуальной собственности (на иностранных примерах)
2. Торговая марка как нематериальный актив (на примере конкретного бизнеса)
3. Ресурсно-ориентированный подход к планированию бизнеса
4. Методы прогнозирования сбыта для целей бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли или предприятия)
5. Семейный бизнес в России
6. Мировоззренческая мотивация предпринимательства (на примере конкретных индивидуальных предпринимателей и организаций)

Обсуждение докладов осуществляется в интерактивной форме

Письменный тест

1. Владелец проекта и будущий потребитель его результатов:
 - а) инвестор проекта
 - б) куратор проекта

- в) руководитель проекта
- г) инициатор проекта
- д) заказчик проекта

2. Какие признаки точнее характеризуют новацию, новшество:

- а) новизна — новации присущи новые элементы; комбинация — новация - это новая комбинация известных элементов; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;
- б) идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; НИОКР — новация создается в результате исследований и разработок; опытное производство — новация оформляется в виде макета или опытного образца;
- в) инновационный спрос — новация создается как ответ на запрос потребителей; идея — новация возникает в виде идеи; проект — новация создается с помощью проекта; продвижение проектного продукта;
- г) потребность — новый товар, несущий новый способ удовлетворения какой-либо потребности; творчество — новшество как результат творческой деятельности (исследований, разработок, поиска решений); знания — новшество как источник знаний; изменения — новшество как генератор изменений.

3. Укажите классификацию инноваций Й. Шумпетера:

- а) применение новых материалов и компонентов; применение новых процессов; открытие новых рынков; применение новых организационных форм; открытие новых источников сырья;
- б) оригинальные товары; обновленные товары; товары с новым позиционированием;
- в) прерывающие инновации и технологии, радикальные или хайтек-продукты; непрерывающие инновации и технологии; «подрывные» инновации и технологии; поддерживающие инновации и технологии;
- г) ключевые технологии; базовые технологии; возникающие технологии; закрывающие технологии.

4. На каких координатах построен график кривой обучения:

- а) X — время; Y — параметр развития;
- б) X — время; Y — объем продаж;
- в) X — масштаб выпуска; время; Y — себестоимость;
- г) X — доля рынка; Y — темп роста рынка.

5. На какие стадии конкуренции, по М. Портеру, должна ориентироваться Россия в настоящее время:

- а) факторы производства;
- б) инвестиции;
- в) инновации;
- г) богатство.